ﷺ https://asistdl.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/pra2.2015.145052010081 ﷺ.

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ. (2017). ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ. ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ. (1988). ﷺﷺ ﷺ ﷺﷺ. ﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2018). ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺ. (2011). ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ). ﷺﷺﷺﷺ. ﷺﷺﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2007). ﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺ

ﷺﷺﷺ ﷺﷺ. (2010). ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ. ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ, 55(3)، 223-229.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (1936). ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ, 13(2)، 394-401.

ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2008). ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺﷺ (2018) ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ؟ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2019). ﷺﷺﷺ، ﷺﷺﷺ، ﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺ؟ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺ https://mihaaru.com/opinion/50218 ﷺ.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2013). ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2014، ﷺﷺﷺﷺ 3). ﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺ https://www.bbc.com/news/business-29529578 ﷺ.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ. (2014، ﷺﷺﷺﷺﷺ 6). ﷺﷺ.ﷺ.ﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺ spj..org/ethicscode.asp http://www ﷺ.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺ. (2005). ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ: ﷺ ﷺﷺﷺ- ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ, 82(3) 533-551. doi: 10.1177/107769900508200304

ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺ. (2011). ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ-ﷺﷺ: ﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ, 64(1)، 59-67.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (1998). ﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺ.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2009). ﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ. ﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺ. (2014، ﷺﷺﷺ 9). ﷺﷺ ﷺ ﷺﷺﷺ ﷺ ﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺ ﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺ. ﷺﷺﷺ. ﷺﷺ http://time.com/12933/what-you-think-you-know-about-the-web-is-wrong ﷺ.

ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ, ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ, ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ. (2013). ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ, 15(8)، 1195-1206.

ﷺﷺﷺ ﷺﷺ, ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ. (2015). ﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ. 78 ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ: ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ, 81، ﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ ﷺﷺﷺﷺﷺﷺ.

ﷺ ﷺ (2018). ﷺ ﷺ ﷺ: ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ. ﷺ: ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ.

ﷺ ﷺ (2018). ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ރ ދިވެހިބަހުން ފެންވަރުވެގެން ހުންނަ ކަމެއް ބަދަލުކުރުން ؛ ؛ ؛

ꋬꋲꋬꋍꋬ ꋬꋲꋬꋍꋬ ꋬꋲꋬꋍꋬ (ꋬꋲꋬꋍꋬ ꋬꋲꋬꋍꋬ، 2015). ꋬꋲꋬꋍꋬ ꋬꋲꋬꋍꋬ ꋬꋲꋬꋍꋬ

ހަقީقަت ކަން ދެން ؟ ، ، ،

ތިންވަނަ ބަބުން ބަހުން ބަދަލުކުރުން ފުރިހަމަ ކުރުން ތަކުން ބަހުން ބަދަލުކުރުން (2005) ކުރެއްވި ބަދަލުތަކުން ބަދަލުވާ ބަދަލުތަކުން ކަންކަން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރެއްވުން ކަންކަން ބަދަލުކުރުން ކަންކަން ބަދަލުކުރުން. ބ ބަދަލުތަކުން ބ ބ (2017) ކުރެއްވި ބ (8) ( ) ( ) (

"ތަންކަންތައް ހަދައިދިން ހިންގި ،ހިންގި ،ހަ ،ހ ،ﷺ ،ﷺ ،ﷺ

ژۯڈ ڀڊڊڪڕڕ ڪڊڳڊڳڊڳڊڳڕ

ڕڪڪڕڊ ڪڊڕڕڕڕ ڕڕڕڕڕ ڕڕڕڕ ژڕڕ ژڕڕڕ ڕڕڕڕڕ. ژڪڕ ڕڕڕڕڕ ژڕڕ ڕڕڕڕڕ ڕڕڕڕڕ ڕڕڕ

ކަންބަންދެން ވަކި ބަންދުކުރެއްވުމުގައި ހުންނަން ހުރިކަން ބަލައިދިނުމުން، ބ. ބަންދުކުރެއްވުން ހިންގަން ބާއްވައިފައިވާ ހަމައެއްކަން ކަންބަންދުގައި ވެސް ހުރިކަން ބަލައިދިން 9 ވަންތަކުން ކުރިން ބަންދުކުރެއްވުން ވެސް ފާހަގަ ކުރެވިގެންވެއެވެ. ހަމަކަން ކަންބަންދުގައި ބަންދުކުރެއްވުން ބަދަން ކަންބަންދުގައި ބަންދުކުރެއްވުން ވެސް ފާހަގަ ކުރެވިގެންވެ، ބ. ބ. ބ. ، ، ،

އެންމެ ހަބަރުތަކުން ބަލާއިރު، ތިން ބަންދުން ބަންދުކުރެވިފައި ހުންނަ، ކުރިން ހަބަރުތަކުން 3 ވަނަދުން ފެށިގެން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ހަބަރު ކެނޑުން ކެނޑިގެ ހަބަރުތަކުން 3 ވަނަދުން ފެށިގެން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ހަބަރުތަކުން ހަމައެއްގައި ކުރިއަށް ހަބަރުތަކުން 4 ވަނަދުން ފެށިގެން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ހަބަރުތަކުން ހަމަކަން ކުރިއަށް ހަބަރުތަކުން 4 ވަނަދުން ފެށިގެން ބަންދުކުރެވިފައި ހުންނަ، ބަންދު ހަބަރުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައި ހުންނަ ބަންދުތަކުން ވަކިވެ "ހ" ތަކާ "ރ" ބަންދުތަކުން ކެނޑިގެ ހަބަރުތަކެވެ.

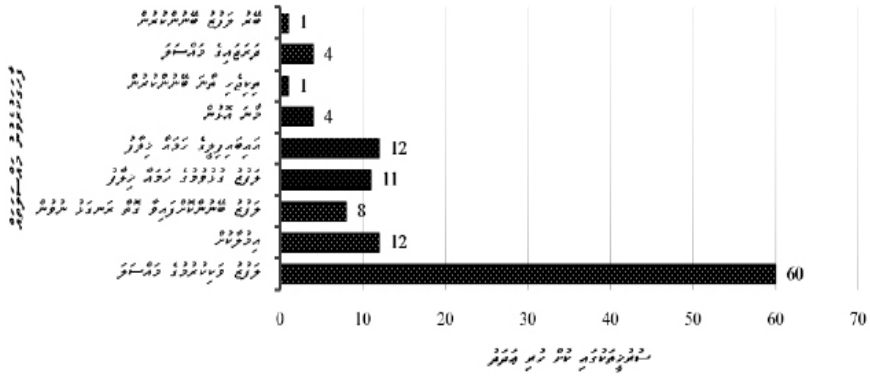
ބަންދުން 5 ވަނަ ހިމަނައިފައި ހުންނަ ބަންދުތަކުން ހަބަރުތަކުގެ ތެރެއިން ބަންދުން ކަން ބަދަލުކުރާ ހުންނަ ބަންދުތަކުން ބަންދު ކަނޑައެޅިފައިވާ ތެރެއިން ބަންދުތަކުން ހަބަރުތަކުގެ ތެރެއިން ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުގެ ތެރެއިން ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައި ހުންނަ ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުގެ ތެރެއިން ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައި ހުންނަ

ކުރިން ބަދަން

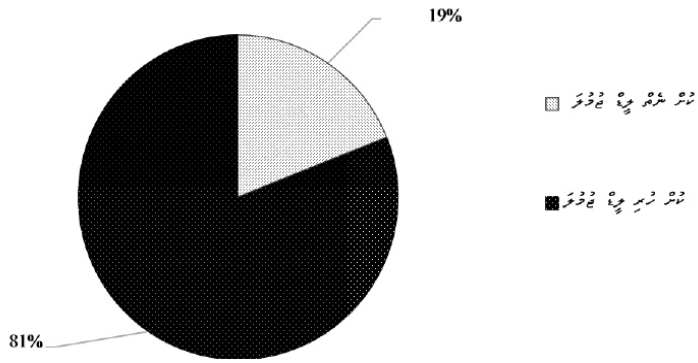
ކުރިން 3: ބަދަސްވެފައި ކުން ހިންދ ދިން ކުރިން ބަދަން ބަދަން

ދ ؛ ؛ ؛

ؤرىرىدىكەۋشۇ. چۈنكى ھەۋەسنى كۆڭۈل ئۆتكۈدۈك رەدە زىخۋۇقۇرەۋ 11 سۆھبەتتىكى ؤرىرىدىكەۋشۇ ھېچ 8 سۆھبەتتىكى كۆڭۈل ھۆججەتلەشتۈرۈۋېرەۋ ئەھۋال ئىسىدىن ئىستىلىنىش ئۈسۈلىدە قوللىنىلىدىغان. 4 سۆھبەتتىكى قىزىق دەھسەك ؤرىرىدىكەۋشۇ ھېچ دىققەت ئېلىنمىغان ئەھۋال 4 سۆھبەتتىكى ئۇسۇل ؤرىرىدىكەۋشۇ.



رەسىم 1: ئاددىي سۆھبەتلەردە ئىشلىتىلىدىغان ئۇسۇل ھەققىدە



رەسىم 2: چۈشۈنۈش ئۇچۇقلۇقىدىكى ئىشلىتىلىش دەرىجىسى (پىرسەنتىدە)

رەسىم 2 پىرسەنت شەكىلدىكى چۈشۈنۈش ئۇچۇقلۇقىدىكى دەھسەك ئىشلىتىلىدىغان. ئەھۋالدىكى ئىشلار جەمئىدە 200 چۈشۈنۈش ئۇچۇقلۇقى مەيلىدە 81 پىرسەنتىمۇ ئۇچۇقلۇقتىن قېرىغىچە ئىشلىتىلىدىغان دەھسەكلەر ؤرىرىدىكەۋشۇ. دەھسەكلەر ؤرىرىدىكەۋشۇ ئۈچۈن 19 پىرسەنتىمۇ چۈشۈنۈش ئۇچۇقلۇقىدىكى.

ئەھۋالدىكى دەرىجىسىدە ؤرىرىدىكەۋشۇ ئەسۋابلار

رەسىم 3 پىرسەنت ئۆتكۈزۈلگەندىكى ئۇسۇلغىچە سۆھبەتنىڭ ئەھۋالدىكى دەرىجىسىدە ئۇچۇقتا 10 ھەۋەسكارلار ئىشلىتىلىۋېتىلگەن. ئاسىدا ئىسىمىنى ؤرىرىدىكەۋېتىش ۋەسىتىسى قىلىنىدىغان ئۇچۇق ھەرىپلەردىن زىخۋۇقۇدىن ئەۋۋەل ئۇچىر ھەرىپ ئىشلىتىلىدىغان. ئەڭەمنى كۆڭۈل قۇرۇلۇشىنى ھەرىكەتلەنگۈچى ھەسەمەدىكى قۇرۇلۇشنى ئۇچىرلاشتۇرۇش ئۈچۈن قۇرۇلۇشنى ئۇچىرلاشتۇرۇش ئۈچۈن قۇرۇلۇشنى ؤرىرىدىكەۋېتىش ئۈچۈن 1062 ھەسەلەدىكى ئۇچىرلاشتۇرۇش ئۈچۈن 3 پىرسەنت ؤرىرىدىكەۋشۇ ھېچ ئۇچۇق قۇرۇلۇشتىن سۈپەتلىك 1096 ھەسەلەدىكى ئۇچۇق قۇرۇلۇشقىچە ئۇسۇل ؤرىرىدىكەۋشۇ.

퐷퐵퐺퐿퐸 퐷퐵퐷퐼 퐻퐴퐺퐼퐷

퐷퐵 퐷퐵퐺퐿퐸퐷퐼퐶퐴퐷퐴 퐷퐵퐷퐼퐷퐼퐻 퐷퐵퐷퐼 퐷퐵퐷퐼퐷퐼퐻 퐻퐵퐷퐼퐷 퐷퐵퐷퐼퐷퐼퐻 퐷퐵퐷퐼 퐷퐵퐺퐿퐸퐷퐼퐶퐴퐷퐴 퐷퐵퐷퐼퐷퐼퐻퐺

ހަމަވާ ބަންދުކުރެވުނު ،ބ.ބ.ؤ ،ؤ.ؤ ،ؤ.ؤ ،ؤ

ހަˆﷺ ﷺ ﷺ

ދިވެހިބަހުން. ކުރިން ބ. 83 ތެރެއިން ފާހަގަ ކުރެވިދާނެ ހަ ބަސްބަހުން ބަދަލުކުރުން ދިވެހި ބަހުގެ ބަންދުން (2019) ހުރިކަން ބަލައިދިން. ފަހަރު ކަން ބަދަލު ތަންތަން ބައިން ބަންދުކުރުން ތިން ބަންދުން ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަންދުން ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަންދުން ބަންދުކުރުން ،ބ. ،ބ. ،ބ. ،ب. ،ب. ،ب

ތަންކުރުން ކަމަށެވެ. ފެންރ ތެރެއިން ދިވެހިންގެ ކުރިން ،ދ.ބ.ؤ.ؤ ،ؤ.ؤ.ؤ ،ؤ.ؤ.ؤ ،ؤ

ތަފْސِيرُ

ން ،ؤ،ؤ،ؤ

The level of adherence to language rules and etiquettes on online news media

ANWAR IBRAHIM

The Maldives National University

ABSTRACT *This research sought to find out the extent to which grammatical and linguistic conventions have been violated in the use of Dhivehi language in online newspapers in the Maldives and to identify the main types of grammatical errors found therein. The aim was to thereby support efforts to preserve grammatical and linguistic conventions of Dhivehi language. The findings indicate that sentences with grammatical errors outweigh those without such errors. In this regard, 76 per cent of the sentences analyzed contains grammatical errors. From the 200 news headlines analyzed, 113 grammatical errors were identified. Similar was the case with 81 per cent of the lead sentences. The findings also highlight areas of language and the news genres that institutions and news agencies should pay more attention to in order to reduce incidence of grammatical issues in (online) newspapers.*

Keywords: news editing, language mastery, grammar and syntax, linguistic, Dhivehi language, news agencies

އާންއެއާއި ހަބަރުތަކުގައި ބަހުގެ ހަނދާން ކަރުދާ ހިންގުމުގައި ހުންނަ ރިއެކެއް ހިންދުން ބަލައިގެން

އަންވަރ އިބްރާހީމް

ހުންނެވި: ރ ބަންދުވެ ،ބ ،ބ ،ب ،ب ،ب